



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - BTSA VO (Viticulture-Œnologie) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique dans le cadre du BTSA Viticulture-Œnologie. Les questions sont basées sur un document principal et plusieurs documents annexes traitant de la consommation engagée, des enjeux de l'équité internationale et des impacts de la consommation sur les modes de production.

2. Correction des questions

Première question (3 points)

Cette question demande de citer trois éléments perturbant la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, ainsi que de reformuler chacun d'eux.

Éléments à citer :

- **Malentendus sur les intentions des producteurs** : Les consommateurs peuvent mal interpréter les intentions des producteurs éthiques.
- **Asymétrie de pouvoir** : Les normes de qualité imposées par le Nord peuvent désavantager les producteurs du Sud.
- **Récupération par le marketing** : Les valeurs citoyennes peuvent être détournées par le marketing pour créer de nouvelles niches de marché.

Reformulations :

- Les consommateurs peuvent ne pas comprendre les véritables motivations des producteurs éthiques.
- Les producteurs du Sud sont souvent désavantagés par des normes imposées par les pays développés.
- Le marketing peut transformer des engagements citoyens en simples arguments commerciaux.

Deuxième question (3 points)

Cette question vise à expliquer la notion de « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Raisonnement attendu :

Il s'agit d'expliquer comment les consommateurs sont souvent tenus responsables des choix éthiques et environnementaux, ce qui peut créer une pression excessive sur eux.

Réponse modèle :

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » en soulignant que, dans le contexte brésilien, les consommateurs sont souvent perçus comme les principaux acteurs du changement. Cela signifie qu'ils doivent faire des choix éclairés et éthiques, ce qui peut être accablant, surtout lorsque les informations sont incomplètes ou trompeuses. Par exemple, la pression pour choisir des produits équitables peut mener à une culpabilité chez les consommateurs qui ne peuvent pas se permettre ces options, créant ainsi un sentiment d'anxiété face à leur pouvoir d'achat et à leur responsabilité sociale.

Troisième question (1 point)

Cette question demande d'identifier les procédés d'écriture utilisés pour susciter l'intérêt du lecteur.

Raisonnement attendu :

Il faut identifier les techniques littéraires et stylistiques qui attirent l'attention.

Réponse modèle :

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour capter l'intérêt du lecteur, notamment des questions rhétoriques, des exemples concrets et des comparaisons. Par exemple, en questionnant la capacité des consommateurs à agir comme des citoyens engagés, ils incitent le lecteur à réfléchir sur son propre rôle dans la société. De plus, l'utilisation de statistiques et d'exemples concrets, comme la situation au Brésil, rend le propos plus tangible et engageant.

DEUXIÈME PARTIE (9 points)

Cette partie demande la rédaction d'un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Raisonnement attendu :

Les étudiants doivent articuler leur réflexion autour de l'impact des choix des consommateurs sur les pratiques des producteurs, en s'appuyant sur des exemples concrets et des arguments pertinents.

Exemple de plan d'article :

- **Introduction :** Présentation de la problématique et de l'importance croissante des engagements citoyens dans la consommation.
- **Développement :**
 - **Impact positif :** Comment les choix des consommateurs peuvent encourager des pratiques agricoles durables (exemples de labels bio, commerce équitable).
 - **Limites :** Les inégalités d'accès aux produits engagés et la question de la surresponsabilisation.
 - **Conclusion :** Réflexion sur l'avenir de la consommation engagée et son potentiel à transformer le secteur agro-alimentaire.

3. Synthèse finale

Dans le cadre de cet examen, les erreurs fréquentes peuvent inclure le manque de précision dans les réponses, des reformulations peu claires ou des généralisations excessives. Les étudiants doivent veiller à :

- Lire attentivement les documents pour en extraire des éléments précis.
- Structurer leurs réponses de manière logique et cohérente.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer leurs propos.
- Veiller à la clarté et à la fluidité de l'écriture, en respectant les règles de syntaxe et d'orthographe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.